

Informationsblatt

Hauptquartier, United States Army Europe

G1, Civilian Personnel Directorate (CPD)

E-mail: usarmy.wiesbaden.usareur.mbx.praktikum1@mail.mil

Website: <http://www.eur.army.mil/Jobs/>



USAREUR - Praktikumsprogramm für ortsansässige Bewerber

Die US Army Europe (USAREUR) bietet weiterhin Praktika in vielen Bereichen um unsere Entschlossenheit zur Ausweitung unseres Engagements mit der NATO und unseren Alliierten. Dies weiterhin zu unterstreichen bieten wir Praktikumsmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen und Disziplinen von der Personal- und Strategieplanung bis hin zu internationalen Beziehungen und Medienbeziehungen - und vielen mehr. Die Möglichkeiten werden an vielen Standorten in ganz Deutschland angeboten.

Zielgruppe: Ortsansässige Universitätsstudenten/innen mit guten Studienleistungen, die ihre Englischkenntnisse verbessern und praktische Erfahrung in ihrer Studienrichtung sammeln wollen.

Vergütung: Praktika im Rahmen des USAREUR-Praktikumsprogramms sind freiwilliger Natur. Sie werden jedoch arbeits- und sozialversicherungsrechtskonform vergütet.

Teilnahmevoraussetzungen:

- Mindestalter von 18 Jahren
- Eingeschriebene Vollzeitstudenten in Deutschland
- Bereitschaft zu Arbeitszeiten im Einklang mit deutschem Sozialversicherungsrecht
- Unbedenkliche Sicherheitsüberprüfung, um Zugang zu Standorten der US-Armee und eventuell zum Computernetzwerk des US-Verteidigungsministeriums zu erhalten
- Bereitschaft zu einer Praktikumsdauer von bis zu 3 Monaten (90 Tagen). Die Dauer des Praktikums steht im Einklang mit dem einschlägigen Arbeits- und Sozialversicherungsrecht. (US-Staatsangehörige, auch im Rahmen der doppelten Staatsangehörigkeit, können an diesem Programm nicht teilnehmen)

Bewerbungsschluss: 31. Januar 2019. Bewerbungen, die nach Bewerbungsschluss eingehen, werden entsprechend verfügbarer Möglichkeiten berücksichtigt.

Benachrichtigung über die Auswahl: Benachrichtigung über die Auswahl: 30 Tage vor Praktikumsbeginn, abhängig von Verfügbarkeit

Beginn des Praktikums: Praktikumsbeginn: Vorbehaltlich einer unbedenklichen Sicherheitsüberprüfung ist der voraussichtliche Praktikumsbeginn zwischen März - Oktober 2019.

Wie bewerbe ich mich

Nur elektronische Bewerbungen werden akzeptiert. Bitte richten Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an die oben angegebene E-Mail-Adresse.

Erforderliche Bewerbungsunterlagen: 1) aktueller Lebenslauf, 2) Anschreiben, 3) Studentennachweis. Aus dem Anschreiben müssen das Interessensgebiet, die derzeitige Studienrichtung, der gewünschte Praktikumsstermin sowie die Art der Erfahrung, die gesammelt werden soll, hervorgehen.

LUFTHANSA GROUP

 **Lufthansa Consulting**



Praktikum in Marketing und Kommunikation (Schwerpunkt Digitale Medien)

ab Februar 2019 für sechs Monate

Frankfurt am Main

Willkommen in der Welt der Lufthansa Consulting, der internationalen Beratung für Fluggesellschaften, Flughäfen und branchenverwandte Unternehmen. Lufthansa Consulting liefert maßgeschneiderte Business-Lösungen für die Luftfahrtindustrie.

Während des Praktikums unterstützen Sie das Team Marketing und Kommunikation, das die Schnittstelle zwischen den weltweiten Vertriebsleitern und den Stakeholdern der Lufthansa Consulting bildet.

Sie arbeiten selbstständig und sind für einzelne Aufgaben und Kampagnen verantwortlich, die unsere Marketing- und Vertriebsaktivitäten unterstützen. Auf diese Weise fungieren Sie als vollwertiges Teammitglied.

Sie helfen insbesondere bei der Entwicklung integrierter Marketingstrategien, indem Sie Ihre Expertise hinsichtlich digitaler Medien und Videos nutzen, um relevante Inhalte für unsere Website, Social Media-Kanäle und Newsletter in Form von Kurznachrichten, Postings, Fotos und Videos zu erstellen. Sie helfen bei der Themenrecherche, verständigen sich mit Kollegen in unseren Solution Groups und erstellen Inhalte vor allem für die externe Kommunikation.

Das Praktikum bietet Ihnen die Möglichkeit, einen Einblick in ein breites Aufgabenspektrum in den Bereichen Marketing, PR und angrenzenden Bereichen zu erhalten. In diesem praxisnahen Einsatz können Sie Ihre digitalen Fähigkeiten und Ihr Marketing-Know-how einsetzen, den Umgang mit neuen Tools erlernen und unser Team bei der täglichen Arbeit unterstützen. Bisherige Praktikanten schätzten die vielfältigen Aufgaben, die Möglichkeit, Verantwortung für Aufgaben zu übernehmen, ihre kreativen Ideen in die Tat umzusetzen und neue berufliche Erfahrungen zu sammeln.

Ein interessantes Praktikum in einer führenden Luftfahrtberatung erwartet Sie.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Ihr Profil

- Student in Medienmanagement, Multi-Media-Kommunikation, Digital Media Marketing, Marketing, Kommunikation oder ähnlichem Schwerpunkt
- Immatrikulation an einer Universität während des gesamten Praktikums (obligatorisch)
- Erfahrung mit digitalen Medientools und Social Media-Plattformen
- Talent zum Schreiben kreativer Texte für eine definierte Zielgruppe
- Organisationstalent, Zuverlässigkeit, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Fähigkeit, sich schnell mit neuen Themen und Bereichen vertraut zu machen
- Dienstleistungsorientiert, hohes Maß an Unabhängigkeit, sehr gutes soziales und kooperatives Verhalten
- Sehr gute Artikulation in Sprache und Schrift, sehr gut in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift.
- Gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere PowerPoint), Kenntnisse in der Internetrecherche

Über Lufthansa Consulting GmbH

Lufthansa Consulting ist eine der weltweit führenden Management-Beratungen in der Aviation-Industrie. Die Lufthansa Group, internationale Fluggesellschaften, Flughäfen, Luftverkehrsbehörden sowie Zulieferer, Banken und Investoren gehören zu ihren Klienten. Das multinationale Expertenteam bietet Problemlösungen für alle Aspekte des Flugbetriebs und berät auch branchenverwandte Unternehmen. Dazu gehören die Themen Strategieentwicklung, Begleitung von Veränderungsprozessen, operative Prozesse und deren Verbesserung, Privatisierungsberatung, Entwicklungskonzepte und Marktstudien mit dem Ziel, die zukünftige Geschäftsentwicklung ihrer Klienten positiv und nachhaltig zu beeinflussen. In 2016 und 2017 zählte Lufthansa Consulting nach der Branchenumfrage des renommierten Wirtschaftsmagazins "brand eins" zu den führenden Beratungsunternehmen in Deutschland.

www.lhconsulting.de

Für weitere Informationen:

Kati Mohr: Kati.mohr@lhconsulting.com

Bitte bewerben Sie sich auf Be-Lufthansa.com unter der Jobnummer P0549V013

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Be who you want to be

Be-**Lufthansa**.com



PRAKTIKUM

BUSINESS DEVELOPMENT / SALES

(m/w)

Du bist Allrounder und möchtest die gesamte Bandbreite eines jungen Unternehmens kennenlernen?

Dann bewirb dich bei uns im „Business Development / Sales“!

Du kannst ab sofort für mindestens 3 Monate Voll- oder Teilzeit starten, gerne auch länger. Alle Fachrichtungen sind willkommen - was für uns zählt ist deine Persönlichkeit!

Interessiert? Dann schicke uns bitte deine Antwort auf die Frage, warum ausgerechnet du unser/e Praktikant/in der ersten Stunde bist und warum Kaffee und Limo für dich zusammengehören.

Caffezza ist das erste Erfrischungsgetränk mit echtem Cold Brew Coffee. 100% Arabica, spritzige Kohlensäure und herbe Frucht schaffen ein einzigartiges Geschmackserlebnis — das ist die Sommerüberraschung 2018.

Weitere Infos auf www.caffezza.de oder Instagram.

Bekannt aus

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

manager magazin

designreport.

Nominiert für den
**German
Innovation
Award 2018**



JETZT BEWERBEN

jobs@caffezza.de

Made with ♥ in Frankfurt



Das Mindjet Team entwickelt und vertreibt MindManager, die führende Software für effiziente Organisation und transparente Kommunikation von komplexen Ideen und Informationen. 4.500 Unternehmen und 2.5 Millionen zahlende Nutzer, einschließlich 83% der Fortune 100, profitieren durch Mindmapping und Informationsvisualisierung von MindManager. Die Software unterstützt das Brainstorming und die kreative Problemlösung, verbessert die Kommunikation und erlaubt, komplexe Projekte effizienter und effektiver zu planen sowie erfolgreich umzusetzen. Mindjet ist ein Geschäftsbereich der Corel Corporation.

JEDER TAG BRINGT UNS NEUE, SPANNENDE PERSPEKTIVEN – PERSPEKTIVEN MIT ZUKUNFT.

Sie suchen ein Praktikum mit Lerneffekt, in dem aktive Mitarbeit, Mitdenken und Mitgestaltung ausdrücklich erwünscht sind? Dann ist das dynamische und kreative Geschäftsumfeld eines innovativen Softwareunternehmens genau das Richtige für Sie!

In unserem internationalen Marketing Team am Standort Alzenau – zwischen Aschaffenburg und Frankfurt/Main – suchen wir **ab sofort** Studenten/-innen, die sich für 5-6 Monate im Rahmen eines Praktikums in unser Team einbringen möchten.

Praktikum im Bereich Marketing / Kommunikation (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Marketingteams im Tagesgeschäft mit Fokus auf Endkunden- und Channel-Marketing
- Mitarbeit bei der Planung und Organisation von Events, Messen und Webinaren
- Vorbereitung und Mitgestaltung von Marketing-Maßnahmen: Webseiten und Landingpages, Blog-Beiträge, Datenblätter und Broschüren, Mailings und Newsletter, Präsentationen
- Erstellung von Marketing Reportings zur Messung unserer Aktivitäten

Ihr Profil:

- Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder ähnliches
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office Anwendungen, insbesondere Word und PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse, in Wort und Schrift
- Organisationstalent mit guter Kommunikationsfähigkeit
- Ideenreichtum, Eigeninitiative und Flexibilität
- MindManager Kenntnisse von Vorteil, aber kein Muss

Wir bieten Ihnen:

Eine ausgezeichnete, fachliche Betreuung und einen umfassenden Einblick in die Aufgabenbereiche eines stark wachsenden Unternehmens in der Softwarebranche. Neben einer interessanten Tätigkeit mit attraktiver Vergütung bieten wir Ihnen ferner eine außergewöhnlich kollegiale Atmosphäre, qualifizierte Mitarbeiter, moderne Arbeitsplätze – kurz, den Rundum-Wohlfühlfaktor.

Interessiert? Überzeugen Sie uns mit Ihrer aussagekräftigen Bewerbung, die Sie bitte unter Angabe Ihrer Verfügbarkeit ausschließlich per E-Mail an careers@mindjet.de senden.

Für Fragen im Vorfeld steht Ihnen unsere HR-Abteilung unter Tel.: +49 (0) 6023/9645-0 gerne zur Verfügung.

Bringen Sie Ihre frischen Ideen und Ihr aktuelles Fachwissen in unser Team ein!
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Praktikum –Business Partnering/ Finance Management Support

Ihre Rolle

Sie haben Interesse am Finanzgeschehen? Sie behalten auch in einem dynamischen Umfeld stets den Überblick? Sie arbeiten gerne im Team und auch bereichsübergreifend?

Business Partnering unterstützt als Internal Consultant das lokale und funktionale Management in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Daneben stellt Business Partnering ein finanzwirtschaftliches Management- und Vertriebsreporting zur Verfügung, verantwortet die Durchführung der Geschäftsplanung und begleitet aktiv strategische Projekte. Innerhalb Ihres Praktikums bietet sich gegebenenfalls die Möglichkeit, auch in anderen Geschäftsbereichen der UBS Europe SE (Germany) zu hospitieren, um einen umfassenden Einblick in das Unternehmen zu bekommen.

Für unseren Standort Frankfurt suchen wir ab sofort für den Zeitraum von 4- 6 Monaten eine/n Praktikant/in in Vollzeit.

Sie werden unterstützen bei:

- Weiterentwicklung des Vertriebsreportings
- Erstellung von ad-hoc Analysen
- Erstellung von Reports an das Management
- Mitwirkung an strategischen Initiativen

Dabei lernen Sie die Datenbank- und Analysesysteme (SAP, Hyperion, Business Objects) kennen.

Praktikum:

Ein 6-monatiges Praktikum ist der ideale Weg, wichtige Arbeitserfahrung zu sammeln und Ihre Karriere zu starten. Es ermöglicht Ihnen, mit den erfolgreichsten Kundenberatern und Experten aus der Branche zusammenzuarbeiten und von ihnen zu lernen. Vom ersten Tag an werden Sie ins Arbeitsleben integriert und tragen zu unserem Erfolg bei. Sie werden das Finanzgeschäft von Grund auf kennenlernen und täglich die einzigartige Arbeitskultur von UBS erleben.

Ihre Kenntnisse und Erfahrungen:

Sie haben:

- Ein relevantes Hochschulstudium (mindestens im 3. Semester)
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Gute bis sehr gute MS Office-Kenntnisse (Excel/Powerpoint)
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sie sind teamorientiert

Startdatum: ab sofort

Dauer: 6 Monate

Was wir bieten:

UBS bietet Ihnen ein leistungsorientiertes Umfeld, attraktive Karrierechancen und eine offene Unternehmenskultur, die den Beitrag jedes Einzelnen schätzt und belohnt. Gemeinsam prägen und stärken wir die Marke UBS.

Nächste Schritte:

Zu UBS passen heisst, Dinge motiviert und mit Leidenschaft zu tun. Wenn Sie gute Zusammenarbeit schätzen, andere fordern können aber auch gerne herausgefordert werden, dann haben Sie die richtige Einstellung, um in unserem Arbeitsumfeld zu wachsen. Wollen Sie Teil unseres Teams werden? Bewerben Sie sich jetzt unter <http://www.ubs.com/graduates>

Kontakt:

UBS Europe SE

Human Resources

Gudrun Moritz-Toursel

ubs.com/graduates



**Als Schüler träumt man von einem Porsche.
Als Student träumt man von einem Job bei Porsche.
Als Praktikant bei Porsche arbeitet man an seinen Träumen.**

Wir suchen Sie ab Mitte Februar 2018 für idealerweise 6 Monate als

Praktikant/in Marketing Kommunikation

Mögliche Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen und –kampagnen
- Unterstützung bei der Planung und Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten für die Handelsorganisation und Koordination von Händleraktivitäten
- Mitarbeit bei der Redaktion und Organisation von Kunden- und Interessentenmedien im Online- und Offline-Bereich
- Unterstützung bei Auswertungen und Analysen von Marketingkampagnen und Erstellung von Präsentationsunterlagen
- Mithilfe bei der Koordination und Steuerung externer Agenturen
- Mitwirkung bei der Organisation von Veranstaltungen und Vorbereitung von Tagungen und Meetings

Anforderungen:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, der Kommunikationswissenschaften oder der Medienwirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder Medien
- Idealerweise erste Praxiserfahrung
- Gute Englischkenntnisse
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise

Bitte bewerben Sie sich über das Online-Bewerbungsformular auf unserer Homepage: www.porsche.de/Praktikum-Marketing-Kommunikation



PORSCHE



Roc Search wurde im Jahr 2007 in den UK gegründet und ist eine international renommierte Personalvermittlungsagentur, spezialisiert in den Bereichen IT und Ingenieurwesen. Als erfahrene Experten auf diesen Gebieten bieten wir unseren Kunden und Kandidaten den bestmöglichen Service. Unsere Kompetenz deckt eine ganze Reihe verschiedener Fachrichtungen ab. Im Sommer 2015 haben wir ein brandneues Büro bezogen. In unserem Office im Herzen von Frankfurt am Main sind noch Praktikumsplätze für neue Roc-Stars frei.

Wir suchen nach Dir!

Als Future Roc-Star Recruiter bringst Du mit:

- Großes Interesse daran, sich in einem internationalen Unternehmen weiter zu entwickeln
- Deine Freunde denken, dass Du eine besondere Persönlichkeit hast
- Du hast keine Angst fremde Menschen an zu sprechen und bist selbst auf Sozialen Netzwerken aktiv?
- Interesse daran, in kurzer Zeit viel Erfolg erleben

Aufgaben:

- Aufbauen des existierenden Kandidatenstammes per Telefon
- Steuerung des Rekrutierungsprozesses (Anzeigenschaltung, Qualifizierung der Bewerber, aktives Sourcing, Interviewkoordination und -durchführung, Angebotserstellung, Vertragsverhandlungen)
- Personalmarketing & Social Media Recruitment
- Rechnungstellung

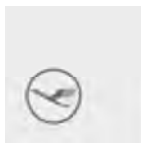
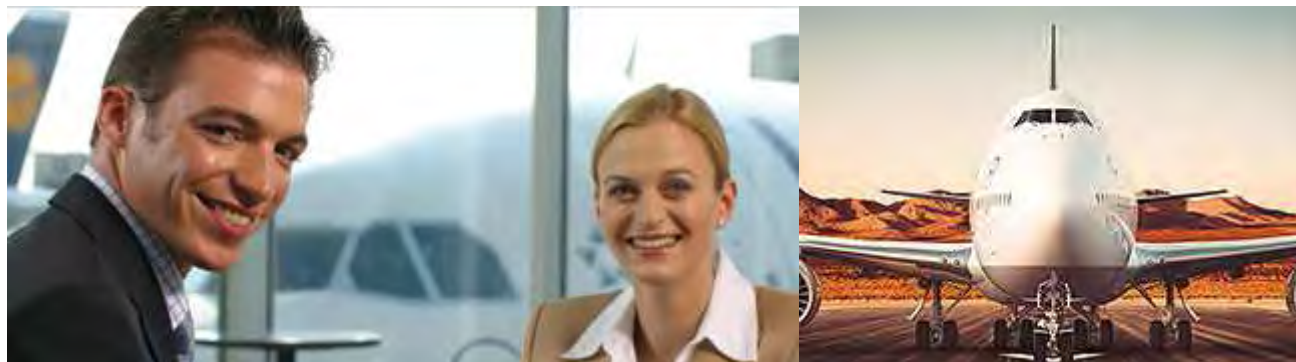
Was wir anbieten:

- Von Tag 1 bist Du aktiv im Trainingsprozess involviert und lernst, wie man die besten Kandidaten für qualifiziert
- Flache Hierarchien und die Möglichkeit sich weiter zu entwickeln
- Großes Budget für die Werbung bzw. enormes Investment ins Marketing
- Monatliche und Jährliche Incentives bei Erreichung von gesetzten Zielen, z.B. all-inklusive Urlaub in Las Vegas oder Ibiza

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann schick uns bitte Deine kompletten Unterlagen an l.ozola@roc-search.de . Falls du Fragen hast, kannst uns gerne einfach unter der +49 (0)69 3650 650 55 erreichen.

Wir freuen uns darauf Dich bald in unserem Team begrüßen zu dürfen.

**Lufthansa Group**

Praktikant/-in im HR-Projekt Workforce Transformation mit dem Schwerpunkt Strategische Personalplanung

Einstieg ab Februar 2018 für 6 Monate

Frankfurt am Main

Für unser HR-Projekt Workforce Transformation für die Lufthansa Group suchen wir Sie als Praktikant/-in im Bereich HR Management mit dem Schwerpunkt Strategische Personalplanung.

Das Projekt verantwortet die Gestaltung des gesamten Workforce Transformation Prozesses, von der Strategischen Personalplanung bis zur Entwicklung von Tools und Prozessen zur beruflichen Neuorientierung der Mitarbeiter/-innen und Unterstützung der Führungskräfte. Ziel des Projektes Workforce Transformation ist es zur richtigen mittel- und langfristigen personellen Aufstellung der gesamten LH Group beizutragen.

Sie werden Kompetenzen zu dynamischen Modellen, zur Simulation des erforderlichen Personals der Zukunft, zu Szenarien des demographischen Wandels und der Jobcluster-Systematik der Lufthansa Group sowie zur Entwicklung korrespondierender Kennzahlen und deren Einbettung in ein integriertes "HR Cockpit" aufbauen.

Als Praktikant/-in unterstützen Sie uns bei folgenden Aufgaben:

- Mithilfe bei der Recherche und Konzeption von aktuellen Themen zu demografischen und personalwirtschaftlichen Fragestellungen mit Schwerpunkt auf „Strategischer Personalplanung (SPP)“
- Unterstützung bei der Durchführung der Strategischen Personalplanung für die Konzernfunktionen der Lufthansa Group
- Mithilfe bei der Erstellung von strategisch-konzeptionellen HR-Analysen und dem Initiieren und Steuern konkreter HR Maßnahmen
- Unterstützung bei der Erstellung von spezifischen Personalberichten und -prognosen sowie der Zusammenstellung, Analyse und dem Monitoring von Personalkennzahlen

Ihr Profil

- Zum Zeit des Praktikums mindestens im 3. Semester eines Studiums der Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Personal oder Vergleichbares

- Immatrikulation über den gesamten Zeitraum des Praktikums (aktuelle Immatrikulationsbescheinigung muss der Bewerbung beigelegt werden) oder Praktikum zwischen dem Bachelor- und Masterstudium (Gap Year), weitere Informationen zum Gap Year:
- <https://www.be-lufthansa.com/de/faqs-be-lufthansa/lufthansa/praktikum-studienabschlussarbeit/>
- Hohes Maß an Eigeninitiative und schnelle Auffassungsgabe
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und analytisches Denkvermögen
- Strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Projektmanagementenerfahrung wünschenswert
- Offener und freundlicher Umgang im Team
- Routinierter Umgang mit MS Office Anwendungen, insbesondere MS Excel
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Erfahrungen in einem internationalen und spannenden Umfeld sammeln zu können. Die Praktikantenaktivitäten der Lufthansa Group ermöglichen Ihnen auch das Kennenlernen anderer Gebiete sowie das Aufbauen erster Netzwerke.

Über Deutsche Lufthansa AG

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern mit insgesamt mehr als 550 Tochterunternehmen und Beteiligungsgesellschaften. Die Passagierbeförderung ist das größte Geschäftsfeld der Lufthansa Group und wird durch die Fluggesellschaften Lufthansa Passage, SWISS, Austrian Airlines, Eurowings und Brussels Airlines sowie SunExpress durchgeführt. Das über die internationalen Drehkreuze Frankfurt, München, Zürich, Wien und Brüssel bediente Streckennetz umfasste im Sommerflugplan 2016 301 Destinationen in 100 Ländern.

www.lufthansa.com

Bitte bewerben Sie sich auf Be-Lufthansa.com unter der Jobnummer P0198V1613

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Be who you want to be

Be-**Lufthansa**.com



Lufthansa Group



Lufthansa Consulting



Praktikant/in im Bereich Marketing & Communication

ab Februar/März 2018 für sechs Monate

Frankfurt am Main

Lufthansa Consulting, das Beratungsunternehmen im Lufthansa Konzern, sucht Sie ab 29. Januar 2018 als Praktikant/-in für den Einsatz im Bereich Marketing & Communication.

Das Beratungsunternehmen ist spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen der Luftverkehrsindustrie wie Fluggesellschaften, Flughäfen, Luftverkehrsbehörden, Zulieferer, Banken und Investoren sowie in branchenverwandten Sektoren. Der Einsatzbereich Marketing & Communication bildet die Schnittstelle zwischen den weltweiten Vertriebsbereichen und den Stakeholdern der Lufthansa Consulting.

Ihre Aufgaben

- Allgemeine Aufgaben aus dem Bereich Marketing, PR und evtl. angrenzender Bereiche
- Unterstützung bei Digital Media Marketing: Website, Social Media, Video, Newsletter
- Konzipieren und Verfassen von kreativen Texten
- Strategische und redaktionelle Mithilfe bei der internen und externen Kommunikation
- Unterstützung bei den vielseitigen operativen Aufgaben

Ihr Profil

- Studierende/r von Marketing, Kommunikation, Digital Media Marketing oder Wirtschaftswissenschaften
- Immatrikulation während der kompletten Dauer des Praktikums
- Organisationstalent, zuverlässig, kommunikativ und teamfähig
- Gute und schnelle Auffassungsgabe für komplexe Zusammenhänge
- Dienstleistungsorientiert und engagiert
- Talent für das Konzipieren und Verfassen von kreativen Texten
- Erfahrung mit Tools und Plattformen in digitalen Medien und Social Media
- Sehr gute Kenntnisse des MS Office Pakets (PowerPoint, Excel, Word)

- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift erforderlich, eine weitere Fremdsprache wäre wünschenswert z. B. Französisch, Spanisch, Portugiesisch

Über Lufthansa Consulting GmbH

Lufthansa Consulting ist eine der weltweit führenden Management-Beratungen in der Aviation-Industrie. Die Lufthansa Group, internationale Fluggesellschaften, Flughäfen, Luftverkehrsbehörden sowie Zulieferer, Banken und Investoren gehören zu ihren Klienten. Das multinationale Expertenteam bietet Problemlösungen für alle Aspekte des Flugbetriebs und berät auch branchenverwandte Unternehmen. Dazu gehören die Themen Strategieentwicklung, Begleitung von Veränderungsprozessen, operative Prozesse und deren Verbesserung, Privatisierungsberatung, Entwicklungskonzepte und Marktstudien mit dem Ziel, die zukünftige Geschäftsentwicklung ihrer Klienten positiv und nachhaltig zu beeinflussen. In 2016 und 2017 zählte Lufthansa Consulting nach der Branchenumfrage des renommierten Wirtschaftsmagazins "brand eins" zu den führenden Beratungsunternehmen in Deutschland.

www.lhconsulting.de

Bitte bewerben Sie sich auf Be-Lufthansa.com unter der Jobnummer P0549V003

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Be who you want to be

Be-**Lufthansa**.com